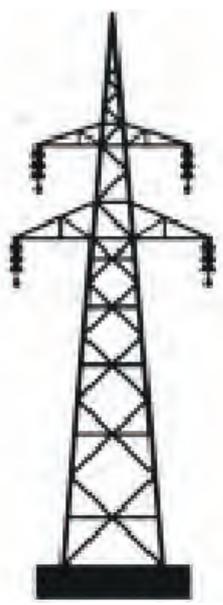
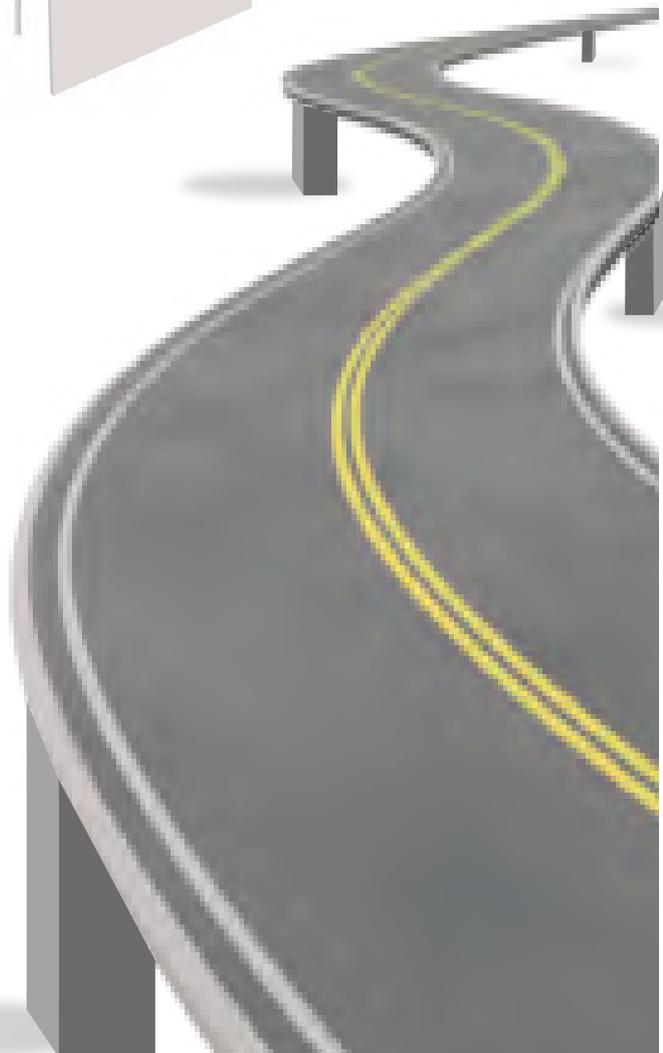
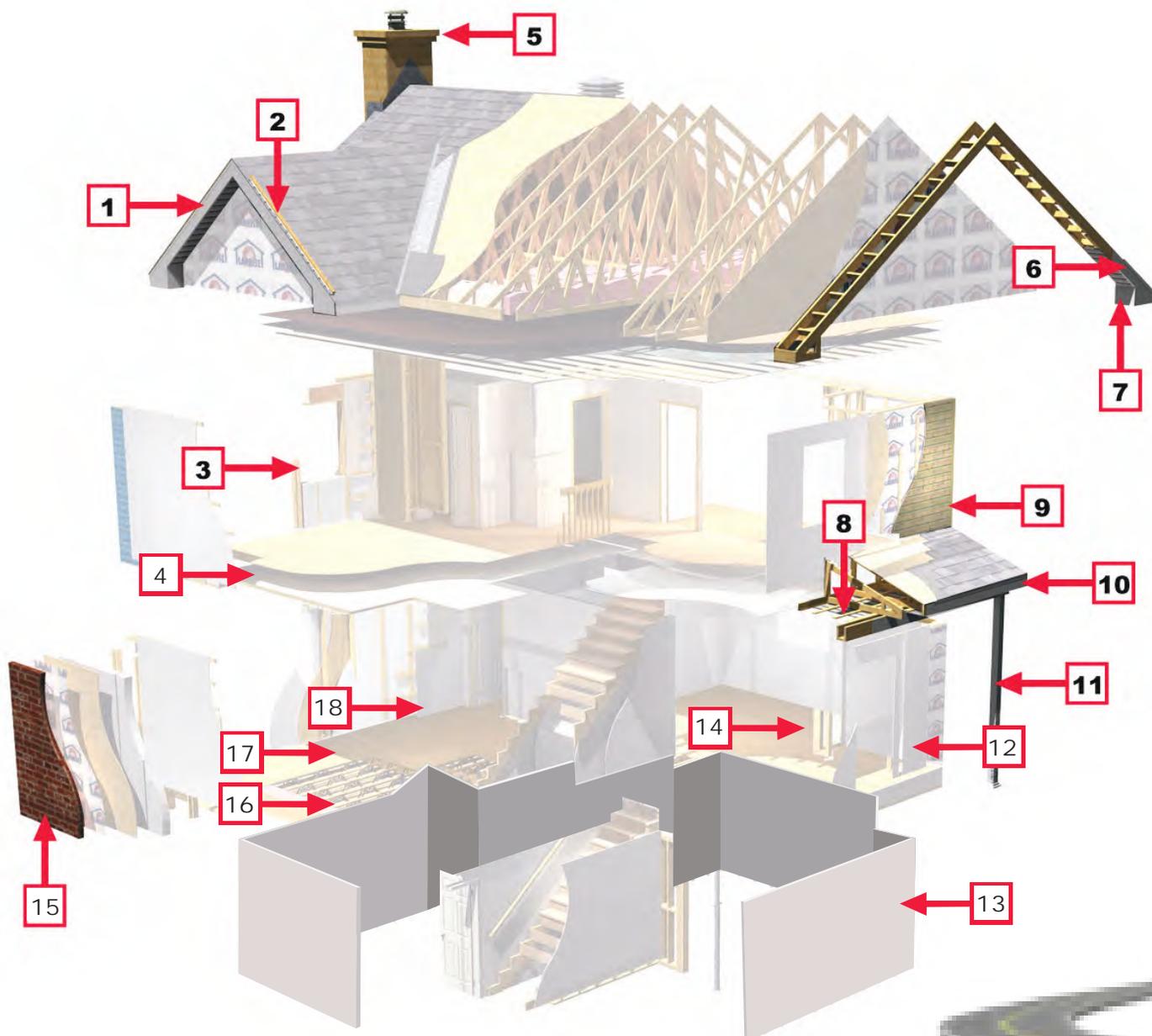




# DOSSIER DE SPONSORING

KINSHASA - SHARK CLUB / COMMUNE DE LA GOMBE

DU 08 AU 10 SEPTEMBRE 2016





A "Mortgage Application" form is shown, featuring a calculator, a pen, and a yellow sticky note. The form contains various fields for personal and financial information, including "Name", "Address", "Income", and "Mortgage Amount".





# SOMMAIRE



- Thème
- Objectifs
- Déroulement
- Partenaires
- Sponsors
- Participants
- Inscriptions
- Budgets



# THEME PRINCIPAL:

## LES OPPORTUNITES DANS LA CONSTRUCTION EN RDC

### OBJECTIFS:

- Faire connaître les produits du ciment et autres produits dérivés et leurs utilisations ;
- Faire connaître et vulgariser les techniques d'utilisations des différents produits dérivés du ciment ;
- Faire la promotion des différents industriels affiliés au secteur du ciment et produits dérivés du calcaire ;
- Organiser un cadre d'échange entre les professionnels du secteur du ciment et les constructeurs ;
- Identifier les opportunités dans le secteur et promouvoir les investissements ;
- Identifier les difficultés rencontrées par les professionnels du secteur ;
- Accroître la consommation du ciment au pays et dans la sous-région ;
- Faire connaître les programmes du Gouvernement Central et provinciaux en matière de l'Habitat, de la construction des ouvrages, et l'accompagnement ;
- La conférence sera assortie d'un memo à présenter au pouvoir public.



# RÉSULTATS ATTENDUS:

- Connaissance des nouvelles techniques d'utilisation du ciment ;
- Création d'un cadre d'échange du secteur de la construction et des Connaissances des nouvelles opportunités d'investissement dans ce secteur ;
- Rentabiliser l'exploitation du ciment et des produits dérivés ;
- Présenter le potentiel que représente le calcaire disponible localement pour l'ensemble des industriels présents ;
- Développement des zones industrielles autour des industries de ciment et des ZES : Zone Economique Spéciale ;
- Présenter des opportunités d'affaires et de coopérations pour les différents partenaires.

# DÉROULEMENT:

- **Lieu : Shark Club**
- **Exposition, Vente Promotionnelle** sur 1 jours;
- Conférence et exposition à organiser sur 2 jours ;
- Visites et **B2B** le 3ème jour ;
- Stands à mettre à la disposition des exposants ;
- **Heure de conférence** : 8h30 à 16h30 avec pause repas ;
- **Heure de visite et agrémentations** : 16H30 à 20H30
- 25 présentations à organiser durant les 3 jours de conférence.

# PARTENAIRES:

- **Partenaires dans la réalisation** : NCP & DC, RUBIS et l'ANAPI
- **Institutions étatiques** : Ministère de l'Urbanisme et Habitat, Ministère des ITPR, Ministère de l'industrie, Ministère de l'Economie ;
- Industries du ciment et entreprises de construction, bureaux d'études, sociétés de distribution des matériaux, ...
- **Institutions de financements**
- **Autres institutions** : FPI, FEC, INPP, ONEM, ...
- **Ecoles, instituts et universités** : Faculté de Polytechnique de l'UNIKIN, IBTP, ISTA, ISAU, ISPT, Ecoles professionnelles (ITI Gombe, ITI Bumbu, ITI N'djili, Don Bosco, ...).

## PARTICIPANTS:

- Professionnels du secteur ;
- Investisseurs et promoteurs immobiliers ;
- Hommes et décideurs politiques ;
- Services étatiques du secteur ;
- Étudiants (Architecte, IBTP, etc.)
- Banquiers ;
- ...

## PROGRAMME:

**Jeudi 08 :** 1ère Demi-journée

**8h30: ouverture exposition & vente promotionnelle**

**THÈME :** LA RECONSTRUCTION DE LA RDC, AMÉLIORATION DE L'HABITAT DANS LES MILIEUX URBAIN ET RURAL

2ème Demi-journée

**THÈME :** PLANS PARTICULIERS D'AMÉNAGEMENT DU CORRIDOR OUEST DE LA RDC

**Vendredi 09 :** 3ème Demi-journée

**THÈME :** INDUSTRIES DE CONSTRUCTION EN RDC, CAPACITÉS DE PRODUCTION DES ENTREPRISES

4ème Demi-journée

**THÈME :** CONSTRUCTIONS DES INFRASTRUCTURES, HORIZON 2030 : PPP ET CONCESSIONS

## AUTRES ACTIVITÉS:

- Concours, démonstrations, expositions, etc.
- B2B, ventes promotionnelles, visites des sites

# SPONSORING FINANCIER



# TYPE DE SPONSORING

Choisissez l'une des offres de ce tableau et assurez-vous une visibilité tout le long de nos étapes de communication et jours d'évènements.

Proposition de sponsoring



## Sponsor Principal : 30.000 \$

Présence sur le terrain constante: <b>Espace Expo, Présence Salle de Conférence, Salon VIP 30m2</b>	
50 % d'espaces communication dans tout le complexe évènement :	3.500 m <sup>2</sup> d'espace d'exposition
Implémentation POSM et SERVICE SHOP dans nos espaces :	Parking, <b>espace stands</b> , <b>espace show</b> , etc...
Présence Agents promoteurs et activateurs dans nos espaces :	Promos Boys & Girls, Superviseurs, activateurs, etc...

### Place de choix dans tous nos supports: pour 6 mois de communication allant de juillet à décembre 2016.

Logo animé + signature télé et radio pour toutes diffusions EXPO-BETON : Spot tv, Jingle, Radio, web, Intervention télé, etc...
Logo sponsor principal placé au coté du logo EXPO-BETON (place de choix) : Dans toutes nos publications et affichages...

### Accompagnateur principal de l'évènement

Présence de choix dans toutes les invitations EXPO-BETON et participations évènementielles : salon, conférence de presse, etc ...
Autre Proposition a discuter

## Sponsor Secondaire : 20.000 \$



Présence sur le terrain par projet: <b>Espace Expo + Présence Salle de Conférence...</b>	
15 % d'espaces communication dans le complexe évènement :	35.000 m <sup>2</sup> d'espace d'exposition
Implémentation POSM et SERVICE / espace show :	Entrée Parking, <b>espace prestation show (animation)</b> .
Présence Agents promoteurs et activateurs / espace show :	Promos Boys & Girls, Superviseurs, activateurs, etc...

### Place de choix dans certains de nos supports: 3mois de communication allant de: septembre à décembre 2016.

Présence Logo pour diffusions EXPO-BETON : Spot tv.
Logo sponsor Secondaire placé en bas de page (place secondaire) : Dans toutes nos publications et affichages...

### Accompagnateur secondaire de l'évènement

Présence secondaire dans toutes les invitations EXPO-BETON et les participations évènementielles : salon, conférence de presse, etc...
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**Sponsor Tertiaire Bronze : 15.000 \$**

**Présence terrain par projet: Espace Expo**

15 % d'espaces communication dans le complexe événement :	12.000 m <sup>2</sup> d'espace exposition
Implémentation POSM et SERVICE / espace show :	espace prestation show (animation).
Présence Agents promoteurs et activateurs / espace show :	Promos Boys & Girls, Superviseurs, activateurs, etc...

**Place de choix dans certains de nos supports: Pas d'affichage sur la voie publique.**

Présence Logo pour diffusions EXPO-BETON : Spot tv.
Logo sponsor Tertiaire placer en bas de page (place tertiaire) : Dans toutes nos lettres administratives ...

Tout autre don de matériel est bienvenu  
Gold, Silver, Bronze ...



**AUTRES POSSIBILITÉS :**



**Exposant: contrat annuel en fonction de l'espace choisi**

**Présence sur le terrain par projet**

Choix libre d'espace alloué selon le prix et la taille choisie	
l'Expo Beton met à la disposition de l'exposant: 2chaises, 1table, 1rallonge, 3 prises et 1ventilateur :	disponible dans chaque stand.
Présence Agents exposants et produits d'exposition selon sa catégorie :	Institutions, architectes, détaillants, immobiliers, etc ...

**Place de communication supports:**

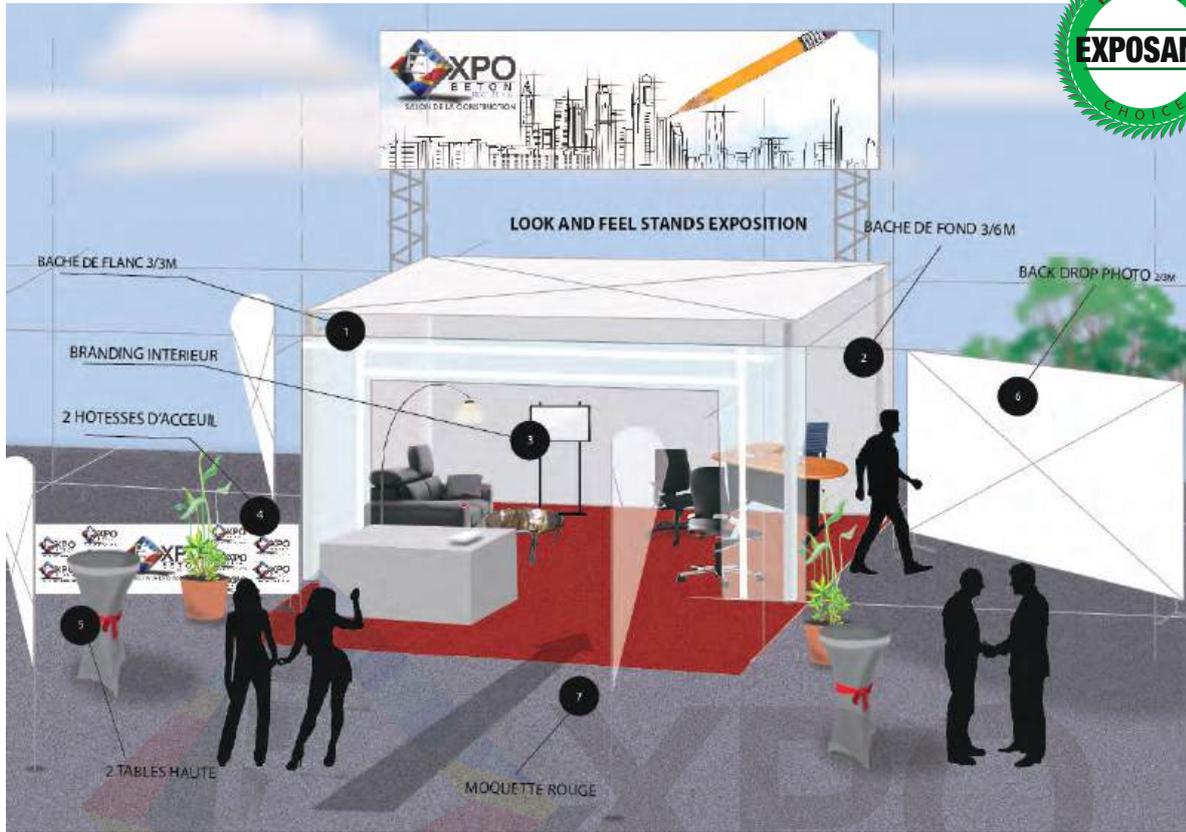
communication individuelle à charge de l'exposant pour promotion visite stand: Spot tv, affiches, flyers, panneaux, etc...

*Ex Types de tente modulables selon l'espace choisi  
Nb: Gros Exposant*



# LOOK & FEEL Stand et salon VIP Brand

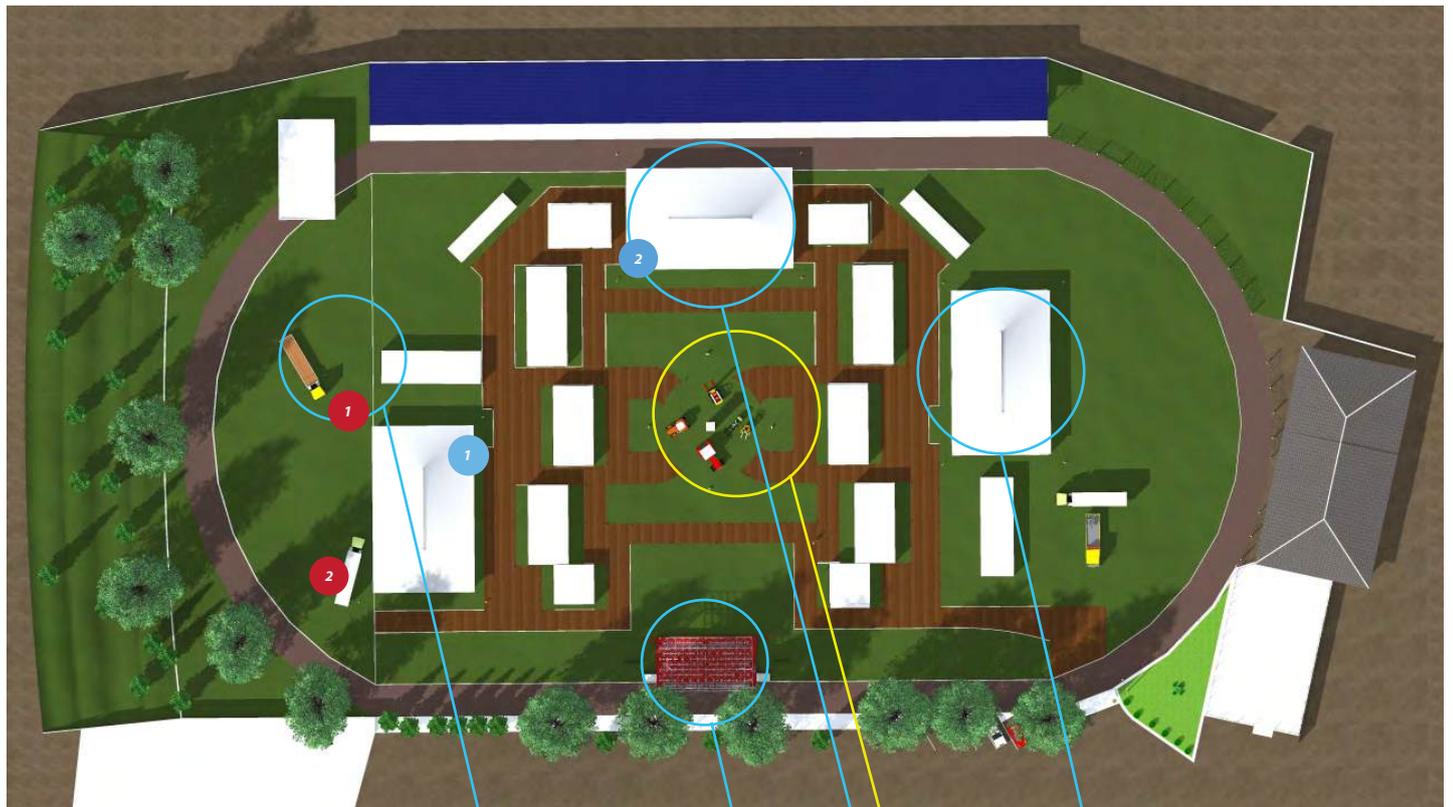
## Petit stand brand



## Salon VIP brand ... Pour Sponsor GOLD Uniquement



# PLAN D'AMENAGEMENT Espace Exposition



- 2** Espaces Boissons
- 1** Podium prestation Show
- 1** tente Exposants 25 x15m
- 1** Espace Exposition Gros Engins.
- 2** tentes Exposants 33 x15m



# INSCRIPTIONS: Location ESPACE:



Chacunes des sociétés désireuses de disposer d'un stand devra souscrire à la fiche d'inscription ci-bas et la renvoyer à notre adresse pour validation et réservation...

Ex Type du stand modulable selon espace choisit  
Nb: Petit Expositant

 (+243) 994606022

 (+243) 994606022

 BP/ .....

 Mail/ .....



FICHE D'INSCRIPTION N° 001

**NOM SOCIETE:** .....

Catégorie: .....

Adresse: .....

Code Postal: ..... Ville: .....

Tel: ..... Portable: ..... Email: .....

INTERET: .....

### Responsable société

**Nous souscrivons pour un stand de:**

6/3m. | Prix: 2.300\$

4/3m. | Prix: 1.500\$

3/2m. | Prix: 650\$

Nom: .....

Post Nom: .....

Prénom: .....

Responsabilité: .....

Signature .....

### **Exposition stands extérieur (Tentes)**

1tente ( 1 exposant ) 25 m2 x 15m = 375 m2 | **Prix: 11.500\$ / Expositant**

1tente ( 2 exposants ) 12,5 m2 x 15m = 187,5 m2 | **Prix: 5.750\$ / Expositants**

1tente ( 3 exposants ) 8,33 m2 x 15m = 41,65 m2 | **Prix: 3.833\$ / Expositants**





EXPO  
BETON  
RDC 2016

SAISON DE LA CONSTRUCTION

*Thank's...  
Merçi...  
Aksanti...  
Matondo!*

